



Chubb s'engage à verser 10 millions de dollars pour soutenir les opérations de secours liées à la pandémie COVID-19 dans le monde entier. L'entreprise s'engage à ne pas licencier de personnel.

New York – 5 avril 2020 - Chubb a annoncé aujourd'hui qu'elle s'engageait à verser 10 millions de dollars pour soutenir au niveau mondial les opérations de secours dans le cadre de la pandémie. L'aide ira aux personnes et aux programmes fournissant des services d'urgence de première ligne et pour l'assistance aux citoyens les plus vulnérables financièrement, qui sont les plus durement touchés par la pandémie.

Chubb travaillera avec des organisations partenaires aux États-Unis et dans d'autres pays pour apporter immédiatement des ressources essentielles dans les zones où les besoins sont les plus urgents.

Cela comprend notamment des entités qui fournissent du matériel et des équipements médicaux d'urgence aux établissements de santé, et des banques alimentaires qui soutiennent ceux qui sont au chômage en raison de la pandémie. Le financement sera assuré par la Fondation Caritative Chubb.

Par ailleurs, l'entreprise a annoncé qu'elle ne procéderait à aucun licenciement pendant cette crise sanitaire.

"Nous nous engageons à soutenir les personnes et les entreprises les plus touchées par cette crise mondiale", a déclaré Evan Greenberg, Président et CEO de Chubb. "Nos 10 millions de dollars d'engagement viendront soutenir les opérations de secours d'urgence nécessaires pour répondre aux besoins immédiats en matière de santé, de sécurité et de nutrition des personnes les plus touchées.

En ce qui concerne notre promesse de ne pas licencier, nous voulons que nos 33 000 collaborateurs dans le monde entier soient assurés que leur emploi est préservé pendant cette période difficile. Compte tenu de l'incertitude qui règne actuellement dans le monde, l'emploi et les avantages sont des choses dont mes collègues n'auront pas à s'inquiéter en ces temps".

A propos de Chubb

Chubb est la société d'assurance IARD cotée en bourse la plus importante au monde. Présente dans 54 pays, Chubb offre des assurances de dommages et de responsabilités aux particuliers et aux entreprises, des assurances santé et prévoyance aux particuliers, de la réassurance et des assurances vie à un éventail de clients très diversifié. En tant que compagnie de souscription, Chubb évalue, couvre et gère les risques avec connaissance et discipline. Elle indemnise les sinistres de manière juste et rapide. Chubb se caractérise par l'étendue de son offre de produits et de ses prestations de services, l'ampleur de son réseau de distribution, son exceptionnelle solidité financière, son expertise en matière de souscription, l'excellente qualité de sa gestion de sinistres et de ses activités dans les divers pays du monde. La société mère Chubb Limited est cotée à la bourse de New York (NYSE : CB) et est intégrée à l'indice S&P 500. Chubb dispose de bureaux de direction à Zurich, New York, Londres, Paris et d'autres villes et emploie plus de 30 000 personnes de par le monde.

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur : chubb.com/fr

Contacts presse

Jeffrey Zack,

O +1-212-827-4444,

E. jeffrey.zack@chubb.com

Isabelle Caminade

Directrice Marketing & Communication, France

O +33 (0)1.80.20.17.02 M +33 (0)6.21.89.68.13

E isabelle.caminade@chubb.com

Mike Jones

Senior Communications Manager, Europe and Eurasia & Africa

W +44 (0)20 7173 7793 M +44 (0)7342 029853

E mike.jones@chubb.com